

Entreprendre

N° 18 - Février 2012

> Innovation

SinapTec monte le son

> Par Sophie Pecquet

Acteur discret du transfert industriel, SinapTec oeuvre dans les ultrasons. La Pme booste son développement en s'inventant un nouveau modèle économique.



C'est une véritable petite révolution qu'est en train de vivre la Pme implantée depuis 11 ans dans le Synergie Park de Lezennes. Créée en 1984, elle est avec ses 20 salariés, dont 13 ingénieurs, la société française référente dans le domaine des ultrasons. Une niche dont les applications s'étendent de l'industrie à la santé en passant par le nucléaire ou la défense. SinapTec est une Structure de recherche contractuelle (SRC - une trentaine en France) et l'une des cent entreprises régionales à fort potentiel retenues par Oséo Excellence. Sa toute nouvelle innovation ne réside pourtant pas dans une autre technologie de pointe. C'est un nouveau modèle économique qu'elle met en oeuvre.

Dégazéification de sodas

SinapTec invente des solutions technologiques à des besoins spécifiques : du nettoyage industriel haute performance à la dégazéification de sodas pour en contrôler la composition chimique des gaz, en passant par la mesure de densité de matériaux. Du sur-mesure qui nécessite une mobilisation des meilleurs experts de la société chez le client pour accompagner l'intégration du procédé. Qui nécessitait. Car Pascal Tierce (photo) a trouvé la parade, avec " *un concept totalement innovant dans notre métier* ".

Cet outil baptisé NexTgen® permet à ses clients de définir eux-mêmes leur solution, à travers une gamme de générateurs d'ultrasons pilotés par logiciel. Une véritable plate-forme universelle ajustable à chaque projet. " *On bascule du développement spécifique pour chaque client à un mode de fonctionnement de type ERP* ", illustre le dirigeant. SinapTec fournit les générateurs et licences logicielles, et apporte l'accompagnement - par des ingénieurs de déploiement et non plus ses précieux experts - et la formation à l'utilisation.



Seule inconnue, la pente !

Cette plate-forme hi-tech aura nécessité trois années de développement. Et mobilisé 500 K€, soit le tiers du chiffre d'affaires 2011. " *Nous avons beaucoup de certitudes quant au retour sur investissement* ", commente Pascal Tierce, qui attend une croissance à deux chiffres. Seule inconnue : " *la pente* " ! La Pme entend pénétrer de nouveaux marchés, notamment innovants. L'objectif : " *Aller là où nos concurrents ne sont pas capables d'aller* ". Alors que l'export ne représente que 20 % des ventes, son nouveau modèle lui permet de viser les 80 %. Premier marché ciblé : l'Allemagne. Pour se donner l'image de ses ambitions, SinapTec s'est entièrement rhabillée : nouveaux design, logo, charte graphique. Suivront de nouveaux locaux : l'effectif, appelé à doubler d'ici 2 à 3 ans, est déjà à l'étroit dans ses 600 m².

La Pme collabore avec de nombreux labos de recherche tels que celui d'acoustique de l'EMN à Lille, le LAPLACE à Toulouse ou le L2ep à Lille. Apprentis de l'cam et thésards capitalisent l'expérience des " vieux experts ", qui préfèrent au terme "R&D", " *trop connoté recherche fondamentale* ", celui d'études et développement. Impliquée dans plusieurs programmes européens et pôles de compétitivité - dont Uptex et Maud - SinapTec revendique un positionnement industriel : " *nous nous engageons sur un résultat* ".



Dans ce numéro, vous aimerez aussi !

Tendances

> [Indiscretions](#)
8 millions

Et de 22 !

[La santé dans ses meubles](#)

[Carré dégelé ?](#)

[Recherche à la peine](#)

[Objectif Bâle](#)

> [Portrait](#)

David Bara fait feu de tout bois

> [Parole d'expert](#)

L'innovation : des leviers pour renforcer la compétitivité

Grand Angle

> [L'interview](#)

"L'institution qui tient le coup, c'est l'entreprise !"

> [L'enquête](#)

Economie du livre : les libraires se cherchent un avenir

> [Dossier](#)

Bureaux : le marché plie mais ne rompt pas

Territoire

> [Développement public](#)

La CCI de région prend peu à peu sa place

> [Développement Local](#)

L'Arlésienne du pôle d'équipement de la maison prend corps

[Exercice 2011 d'anthologie pour la Caisse des dépôts](#)

> [Entreprises](#)

R-Cost vise une croissance météorique

[InTech Medical capitalise aux États-Unis](#)

[GSK inocule son expertise dans un site stratégique](#)

[Terre des Lys cédée... et confortée](#)

[ImmoPrêt veut doubler de taille](#)

> [Poles de compétitivités](#)

Medee joue les connexions

Entreprendre

> [Transmission](#)

Dévelop-élec en courant continu

> [Management](#)

Douglas France et Passion Beauté unissent leurs forces

ABONNEZ-VOUS

Accès Web exclusif pendant 1 an, tous les articles du magazine en ligne + les articles réservés aux abonnés Web et plus encore ! - 21 €



> [Je m'abonne](#)

Eco 121 pendant 1 an, 10 numéros du magazine + **Accès Web pendant 1 an**, tous les articles du magazine en ligne + les articles réservés aux abonnés Web et plus encore ! - 30 €



> [Je m'abonne](#)

> [Voir toutes les offres](#)

bâtimentcompétitivitéCultureDis
durableecologieEntrepriseen
lilloiseportrait

Les articles d'Eco121 par mots clefs

